

FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|---|----------------|-------------------|--|-----------|-----------|-------------------|------------------|
| Academia Militară „Alexandru cel Bun” Facultatea Administrație publică | | | Denumirea cursului: Relații publice Codul cursului în planul de studii: U.04.A.034 | | | | |
| Nivelul calificării ISCED: 6 Domeniul de formare profesională: 1031 Științe militare Specialitatea: conducerea subunităților de infanterie | | | Catedra responsabilă de curs: Științe Umanistice și Limbi Moderne Titular/Responsabil de curs: Vasilachi Ludmila, asist.univ. | | | | |
| Total ore | | | Număr de ore pe tipuri de activități | | | Forma de evaluare | Număr de credite |
| total | contact direct | studiu individual | curs | seminar | laborator | | |
| 60 | 30 | 30 | 12 | 18 | - | E | 2 |
| <p>Descrierea succintă a corelării cursului cu programul de studii</p> <p>Cursul de <i>Relații Publice (licența, 3 ani)</i> constituie disciplina care va familiariza studenții cu conceptele-cheie fundamentale pentru analiza, înțelegerea contextului de activitate și formarea unor deprinderi referitoare la elementele de bază ale Relațiilor Publice.</p> <p>Disciplina are ca obiective studiul aspectelor generale ale Relațiilor Publice și a domeniilor conexe (reclama, publicitate, marketing, propaganda etc.), studiul noțiunilor generale privind strategii, metode și tehnici de comunicare în procesul de Relații Publice, a generalităților privind managementul strategic al Relațiilor Publice, cât și a specificului Relațiilor Publice în contextul conflictelor militare.</p> | | | | | | | |
| <p>Competențe dezvoltate în cadrul cursului</p> <p>Competențe generale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definirea conceptelor de bază și elementelor - cheie în procesul studierii Relațiilor Publice. - capacitatea de analiză și sinteză a teoriilor cu referire la Relațiile Publice - cunoasterea diferenței dintre Relațiile Publice ca domeniu și relațiile cu publicul; - operaționalizarea cunoștințelor de specialitate în comunicare și Relații Publice; - utilizarea în comunicarea profesională scrisă și verbală din cadrul organizației militare a limbajului specific relațiilor publice. - capacitatea de a lucra atât independent, cât și în echipă, în funcție de cerințele activității profesionale. - capacitatea de a aplica cunoștințele teoretice la elaborarea și prezentarea unui interviu cu reprezentanții mass-media. <p>Competențe specifice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acumularea cunoștințelor și interpretarea adecvată a noțiunilor din domeniul Relațiilor Publice. - manifestarea interesului față de domeniul Relațiilor Publice ca știință; - identificarea activității de relații publice pe timpul conflictelor militare sau al acțiunilor militare de menținere și asigurare a păcii. - dezvoltarea capacității de memorare, generalizare și analiză critică a informației, care va permite viitorului specialist să aplice unele instrumente de Relații Publice în interiorul și în exteriorul unei organizații. - utilizarea cunoștințelor obținute în proiectarea instrumentelor de evaluare specifice acțiunilor Relațiilor Publice. | | | | | | | |
| <p>Finalități de studii ale cursului</p> <p>La nivel de aplicare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • să poată concepe și implementa în practică o campanie de relații publice în administrația publică; • să poată oferi și primi corect feedback în comunicarea internă și externă; • să poată asigura un dialog eficient cu reprezentanții mass-media, organizațiile neguvernamentale, agenții economici, alte organe ale puterii de stat și cu cetățenii de rând; • să desfășoare în activitatea de comunicare publică o conduită care să corespundă principiilor etice și deontologice unanim recunoscute; • să comunice corect în mediul internațional; • să înainteze propuneri în vederea perfecționării serviciului de relații publice la nivel central și local. | | | | | | | |

- să cunoască actele juridice care reglementează transparența decizională și accesul liber la informație;
- să aplice unele instrumente de Relații Publice în interiorul și în exteriorul unei organizații.

La nivel de integrare studenții vor:

La nivel de integrare:

- să stabilească locul și rolul relațiilor publice și comunicării în procesul de administrare;
- să stabilească corelația funcțională dintre relații publice și alte activități de comunicare publică;
- să înțeleagă locul și rolul relațiilor publice și comunicării în promovarea imaginii organului de administrație publică;
- să elaboreze proiecte de cercetare în domeniul relațiilor publice și comunicării.
- să promoveze un sistem de valori bazat pe etică în Relațiile Publice.

1. **Teme de bază:** . Conceptul și evoluția relațiilor publice. Obiectivele activității de relații publice. Relațiile publice interne și externe. Funcțiile relațiilor publice și factorii influenți asupra dezvoltării. Conceptul de comunicare. Natura comunicării în activitatea de relații publice. Efectele comunicării în activitatea de relații publice. Claritatea mesajului. Organizarea și comunicarea mesajului. Complexitatea procesului de comunicare. Forme și niveluri de comunicare într-o organizație militară. Esența și conținutul comunicării interne. Strategii și instrumente de comunicare internă. Posibilități de îmbunătățire a comunicării interne la diverse niveluri. Relațiile cu presa. Tehnici de comunicare cu presa: caracteristici generale. Comunicatul de presă. Conferința de presă. Instituția purtătorului de cuvânt în organizație. Departamentul de Relații Publice: noțiuni generale, roluri și sarcini. Esența și conținutul transparenței administrative. Relația AP – cetățean. Asigurarea dreptului de acces la informație. Limitarea transparenței în cazurile prevăzute de lege. Esența și obiectivele unei campanii de relații publice . Criterii de tipologizare a campaniilor de relații publice. Etapele planului campaniei de relații publice. Definiții ale conceptului de criză. Tipologia crizelor. Managementul crizelor. Strategii ale comunicării de criză. Relațiile publice în domeniul militar: noțiuni generale. Imaginea mediatică a conflictului militar și rolul relațiilor publice. Etica profesională. Noțiuni generale. Norme deontologice fundamentale în activitatea de comunicare în AP.

Strategii de predare-învățare: prelegeri, lucrări individuale, consultații.

Strategii de evaluare: teste de evaluare, prezentări, analiza situațiilor, dezbateri, referate. Nota finală se constituie din rezultatul evaluării finale (40%), curente și calității lucrului individual al studentului pe parcursul semestrului (60 %).

Bibliografie selectivă:

1. *Aplicarea legii privind accesul la informație. Recomandări practice.* – Chișinău, Ed. Balacron, 2004
2. Cioaric Vasile, *Îndrumări metodice la cursul „Relațiile cu publicul în procesul de dirijare”*, Editura AAP, Chișinău, 1998
3. Cioaric Vasile, *Relațiile cu publicul în administrația publică locală*, Editura AAP, Chișinău, 2002
4. Cioaric Vasile, *Relațiile cu publicul în procesul de dirijare*, Editura AAP, Chișinău, 1998
5. Cioaric Vasile, *Relațiile publice. Istorie. Teorie. Practică.*, Editura Prut Internațional, Chișinău, 2003
6. Coman Cristina, *Relațiile publice: principii și strategii*, Editura Polirom, București, 2001
7. Iacob Dumitru, Cismaru Diana-Maria, *Relațiile publice: Eficiență prin comunicare*, Editura Comunicare.ro, București, 2003
8. Prutianu Ștefan, *Comunicare și negociere în afaceri*, Volumul I, Editura Polirom, București, 2000
9. Prutianu Ștefan, *Comunicare și negociere în afaceri*, Volumul II, Editura Polirom, București, 2000
10. Sullivan Marguerite, *Un birou de presa responsabil: ghidul unui inițiat*, Editura Regional Offices, Vienna, 2010
11. Șerb Stancu, *Relații publice și comunicare*, Editura Teora, București, 2000
12. Șerbănică Daniel, *Relații publice*, Editura ASE, București, 2003
13. Tașnadi Alexandru, Ungureanu Rodica, *Relații Publice*, volumul I, Editura ASE, București, 2003
14. Tincu Violeta, *Etica profesională a funcționarului public în activitatea de relații publice*, Materialele conferinței internaționale științifico-practice din 27 octombrie 2006 „Integritatea în serviciul public: repere

- etice”, Editura Transparency International, Chişinău, 2006.
15. Блажнов, Е. А, *Паблик рилейшинз*, Moscova, 1994.
 16. Королько Валентин, *Основы паблик рилейшенз*, Editura Ваклер, Moscova, 2001
 17. Пашенцев Евгений, *Паблик Рилейшинз: От бизнеса до политики*, Editura Финпресс, Moscova, 2000
 18. Почепцов Георгий, *Паблик Рилейшинз для профессионалов*, Editura Refl-book, Moscova, 1999

Data

Semnătura